

本文是日本国内新闻通稿的中文译稿

2021年1月7日

不用粉底时，只靠防晒品，照样展现好气色 “皑丽 防晒修颜妆前水凝乳”新上市

株式会社佳丽宝化妆品

株式会社佳丽宝化妆品旗下的高性能防晒品牌“皑丽”，将于2021年2月16日发售“皑丽 防晒修颜妆前水凝乳”（2种，自由定价）。使用此款防晒产品，能在不使用粉底时也展现出好气色。

销售背景

“皑丽”是高性能防晒品牌，始终追求阻挡紫外线和完善妆容两全其美。2020年推出的兼顾妆容和香味的产品，令使用防晒的日子也充满期待，因此在以20多岁的女性为中心的消费者中广受青睐。

最近，人们生活方式发生改变，口罩佩戴成为日常，因此也使化妆意识发生了变化。对于底妆，据说因为担心妆容破坏，不少人尽量使用薄透的粉底，或是不用粉底。皑丽由此而推出具有色泽调整效果的防晒产品“皑丽 防晒修颜妆前水凝乳”，该产品能令肌肤在不使用粉底时仅靠防晒品来展现美丽的肤色，如同“粉底效果防晒水凝乳^{※1}”。

※1 指未使用粉底，也能制造自然的底妆效果的防晒产品

新商品



“皑丽 防晒修颜妆前水凝乳”是能在高效阻隔紫外线的同时调色修颜的凝乳状防晒产品，采用了令成分稳定的、适量的紫外线防御剂与着色料融合的胶囊化配方，将其涂抹于肌肤时能形成与肌肤紧密贴合的膜，同时发挥对紫外线的高阻隔力和色泽调整作用。此外，因为采用了不易与皮脂相混合的紫外线防御剂，而能呈现抑制皮肤油光的妆容，且还具有强力防止摩擦脱妆的“防摩擦”功能。

此次同时推出的，是能带来透明感的“吹弹可破妆容^{※2}”的淡紫色和充满活力的“靓丽生动妆容^{※2}”的阳光杏色两种色调。

※2 指妆后效果



◆商品概要◆

※自由定价

商品名・容量	商品特点
皓丽 防晒修颜妆前水凝乳（淡紫色） 40g	<p>通过紫色的调色效果^{※2}淡化暗沉和毛孔，展现具有透明感妆效的防紫外线水凝乳。产品具有令人联想到澄澈气息的紫阳花色泽和鼠尾草香气。</p> <ul style="list-style-type: none"> ●SPF50+・PA++++ ●强效防皮脂浮油技术 切实对抗皮脂分泌问题引起的脱妆 ●具有底妆效果 ●不易附着于口罩和毛巾等^{※3} ●耐摩擦 强力防止因背包和衣物、毛巾等的摩擦引起的脱妆 ●强力防水 强效防汗防水（通过 80 分钟耐水测试） ●含有美容液（保湿）成分 透明质酸 Na
皓丽 防晒修颜妆前水凝乳（杏粉色） 40g	<p>通过杏粉色的调色效果^{※2}淡化黑眼圈和毛孔，带来明媚充满活力印象的防紫外线水凝乳。产品具有令人不由自主心动出游的杏色和桂花香气。</p> <ul style="list-style-type: none"> ●SPF50+・PA++++ ●强效防皮脂浮油技术 切实对抗皮脂分泌问题引起的脱妆 ●具有底妆效果 ●不易附着于口罩和毛巾等^{※3} ●耐摩擦 强力防止因背包和衣物、毛巾等的摩擦引起的脱妆 ●强力防水 强效防汗防水（通过 80 分钟耐水测试） ●含有美容液（保湿）成分 透明质酸 Na

※2 指妆后效果

※3 为保证使用效果，间隔一定时间（尤其是长时间佩戴口罩，以及使用毛巾等强力拂拭肌肤时）请补妆。

・SPF是衡量在皮肤上对紫外线B的防护效果的指数；PA是衡量在皮肤上对紫外线A的防护效果的指数。SPF、PA标注是按照国际标准，即1cm²皮肤上涂抹2mg产品时测得的值。请将其作为选择产品时的参考指标。

◆销售日期◆ 2021年2月16日

◆主要销售网点◆ 药妆店、综合超市（GMS）、化妆品专卖店、部分网店

（完）