

2018年10月15日

国际化妆品品牌“KATE”推出 暗色重叠，打造深邃立体眼眸的 “凯朵 深玫立体眼影盒”



株式会社佳丽宝化妆品

株式会社佳丽宝化妆品将于2018年11月1日推出KATE新产品。KATE是行销亚洲^{※1}地区的国际化妆品品牌，此次发售的新品以富于立体感与层次感，打造性感双眸的“凯朵 深玫立体眼影盒”为主打产品（2品类7种、无价格标示）。此款眼影的灵感源于“妖艳、不可思议、神秘”等KATE品牌的代表词汇，极力吸引对流行彩妆高度敏感的十几岁人群的关注。



※1 销售国家和地区：日本、中国大陆、香港、台湾、韩国、泰国、马来西亚、新加坡、越南、缅甸、菲律宾

发售背景

国际彩妆品牌KATE在开架售货彩妆市场连续16年占据市场份额No.1^{※2}的位置，一直以来受到对流行彩妆高度敏感的十几至二十多岁女性的青睐。眼部彩妆是KATE的强项，尤其以眼影为品牌象征，带动了整个品牌的成长。

KATE的产品开发负责人远藤舞忧子指出，“目前日本正流行通过颜色和质感来展现微妙差异的彩妆。通过使用色彩和亮闪，增加华丽感和妖艳感，展现新的妆容。”

佳丽宝化妆品美容研究所的平尾清香也表示，“日本目前的眼妆主流是浅棕色的淡妆，但在年轻女性中开始流行颜色和质感鲜明的彩妆。”

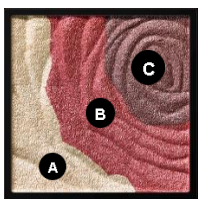
今秋，面向想要享受突出自我的个性彩妆的十几岁人群，KATE推出了深玫立体眼影盒，打造“KATE”独有的“妖艳、不可思议和神秘”的印象。流行的“暗色”与丝绒般的质感，再加上玫瑰花样的设计，演绎出与众不同的印象，打造富于立体感与层次感的性感眼部妆容，旨在稳固“KATE”在眼影领域的磐石地位。

※2 INTAGE SRI/2002年1月~2017年12月之间销售金额/开架售货彩妆市场

商品特点

“凯朵 深玫立体眼影盒”是3色组合眼影，宛如玫瑰花瓣的重叠，在眼脸上叠加丝绒般质感的暗色，演绎立体而富于层次感的眼部印象。将打底淡色（A）在整个眼睑晕开，再用深色（C）涂抹眼尾开始三分之一的宽度。最后，用中间色（B）将（A）与（C）的颜色晕开，使其自然过渡，从而展现立体感与层次感，演绎深邃性感的眼眸。

〈眼影盒内容〉



A: 打底淡色
调整眼部基色

B: 中间色
自然过渡并展现层次感

C: 深色
加深层次感的暗色

〈眼妆示意图（RD-1）〉



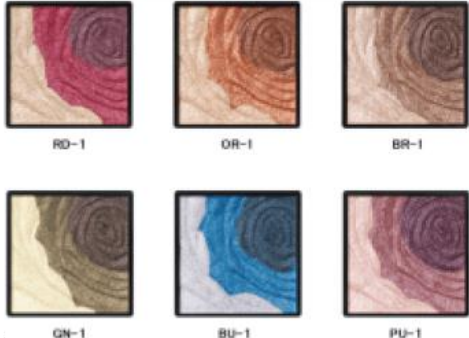

推广

品牌将开展店面、电视广告、网络宣传等推广活动。网络宣传将从10月中旬起，限期推出仅在网络可以看到的限定图片与视频。展现与店面不同的神秘、妖艳的美丽妆感，促进社交媒体信息扩散并制造话题。代言人黑木明纱和中条彩未两人将同时登场。一名以上形象大使同时登场的宣传在“KATE”有史以来尚属首次。品牌将以前所未有的态势为宣传造势。



◆ 商品概要 ◆

※均无价格标示

商品名称・品种	商品特点
<p>凯朵 深玫立体眼影盒 共6种</p>	<p>3色组合眼影，宛如玫瑰花瓣重叠暗色，演绎深邃而富于层次感的眼部印象。运用丝绒般质感的暗色，打造立体、酷感十足的眼妆。</p> 
<p>凯朵 凝色柔滑眼线胶笔 新色1色</p>	<p>纤细凝胶眼线笔的新颜色产品，只需轻微用力便能顺滑地描画，笔芯触感柔软，展现鲜明而浓郁的色彩。贴合肌肤，不易晕染，不易脱妆。</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆1.5mm 纤细笔芯 ◆耐汗、耐水、耐泪水的防水型 ◆耐皮脂、耐摩擦的防晕染型  <p>BR-2 咖棕色</p>

◆发售日◆ 日本：2018年11月1日（各国家及地区的发售日不同）

◆主要经销商店◆ 药妆店、综合超市（GMS）、化妆品专营店、部分网店

相关事宜请垂询：<http://www.kanebo.com/pressroom/contacts.html>