

2018年11月13日

## 国际高端品牌 KANEBO 即将推出 打造光熙萦绕<sup>※1</sup>肌肤的“KANEBO ILLUMINATING SERUM”

株式会社佳丽宝化妆品

佳丽宝化妆品的国际高端品牌 KANEBO 将于 2019 年 3 月 8 日推出美白精华液“KANEBO ILLUMINATING SERUM（医药部外品）”。该产品致力于抑制黑色素生成，预防色斑和雀斑，打造滋润光洁的肌肤。同时发售的还有避免大气中的微粒子直接附着在肌肤上，并保护肌肤不受紫外线和干燥侵害的多功能防晒霜“KANEBO GLOBAL SKIN PROTECTOR”。（2 品类・3 品・5,000~20,000 日元〈不含税〉）。

※1 通过打造纹理工整的光滑肌肤和油膜效果来实现

### 美白精华液发售背景

KANEBO 关注一天、一月、一年、一生中女性美的周期，以“时间美容”<sup>※2</sup>为基础提供护肤美容建议。

我们所处的环境在不断变化。此次，KANEBO 着眼于干燥引起的暗沉，希望通过滋润肌肤来提亮肤色，由此开发出了新款精华液。抑制黑色素生成、预防色斑和雀斑的同时，通过滋润肌肤使肌肤整体呈现透明感。

同时发售的还有避免大气中的微粒子直接附着在皮肤上，并保护肌肤不受紫外线和干燥侵害的多功能防晒霜。通过增加能对应多种环境的产品来丰富产品线，以期比以往更能满足不同顾客的需求。

※2 通过关注女性美的周期，在适宜的时间做相应的美容护理，将其自身具有的美展现出来。

### 商品概要



“KANEBO ILLUMINATING SERUM（医药部外品）”是致力于抑制黑色素生成，预防色斑和雀斑，打造滋润光洁肌肤的美白精华液。滋润干燥引起的暗沉肌肤，使肌肤纹理工整，看起来光滑明亮。产品中添加了美白有效成分母菊花提取物、有效成分氯化左卡尼汀、保湿成分植物复合精华 IL<sup>※3</sup>。柔滑的膏体水润地延展在肌肤上，涂抹的瞬间，肌肤便看起来光熙萦绕<sup>※1</sup>。明亮柔软而富有光泽的肌肤令表情更加生动，美感倍增。

※3 西洋接骨木精华、褐藻精华（海藻精华-1）、丁香提取物、鼠尾草精华



“KANEBO GLOBAL SKIN PROTECTOR”通过均匀且有一定厚度的薄膜来保护肌肤不受紫外线和干燥的侵害，同时避免大气中的微粒子直接附着在肌肤上，是一款多功能防晒霜（SPF50+・PA++++）。产品中添加了保湿成分植物复合精华 GN<sup>※4</sup>。水润的啫喱状膏体柔滑展开，保持肌肤水润柔软。是耐水耐汗的超级防水型防晒霜。

※4 烟酰胺、甘油



## ◆商品概要◆

\* 标示价格均为建议零售价&lt;不含税&gt;

商品名	容量 价格	特点
KANEBO ILLUMINATING SERUM (医药部外品)	50mL 20,000 日元 30mL 13,500 日元	抑制黑色素生成，预防色斑和雀斑，打造滋润光洁肌肤的美白美容液  美白有效成分：母菊花提取物 通过内皮素抑制黑色素生成的信息传达，抑制黑色素生成，预防色斑和雀斑。 有效成分：氯化左卡尼汀  通过促进肌肤表层部分的能量代谢，防止角质层功能下降，预防肌肤粗糙。增加表皮及角质层的油脂量，提高皮肤的防御功能，保护肌肤免受紫外线、干燥等外部侵害。  • 添加了植物复合精华 IL <sup>※3</sup> (保湿) • 清雅空气芬芳
KANEBO GLOBAL SKIN PROTECTOR	60mL 5,000 日元	避免大气中的微粒子直接附着在皮肤上，并保护肌肤不受紫外线和干燥侵害的多功能防晒霜。超级防水型。保持肌肤水润柔软  • SPF50+・PA++++ • 添加了植物复合精华 GN <sup>※4</sup> • 清雅空气芬芳

※3 西洋接骨木精华、褐藻精华(海藻精华-1)、丁香提取物、鼠尾草精华

※4 烟酰胺、甘油

SPF 指的是防紫外线 B 波的效果指数，PA 指的是防紫外线 A 波的效果指数。SPF、PA 标示的国际标准是在 1 cm<sup>2</sup> 涂抹 2 mg 测出来的值。是选择商品时的参考值。为了保持防晒效果，请频繁补涂。

## ◆发售日期◆

日本：2019 年 3 月 8 日

海外：不同地区发售日期不同

## ◆销售网点◆

日本：百货店、部分化妆品专营店

※部分免税店也有售

## ◆KANEBO 海外销售国家和地区◆

亚洲：新加坡、泰国、马来西亚、印度尼西亚、越南、缅甸、菲律宾、台湾、韩国（仅免税店）

欧洲：（全部仅售护肤品）德国、澳大利亚、俄罗斯、意大利

相关事宜请垂询：<http://www.kanebo.com/pressroom/contacts.html>

### 【参考】

花王于 2018 年 5 月为集团的化妆品事业制定了“新全球战略组合”，以此作为化妆品事业的新成长战略支柱。从佳丽宝化妆品、苏菲娜、珂润、e' quipe、Molton Brown 这 5 个化妆品事业体中选出 11 个全球强化战略品牌。融合了花王集团独有的确着证据和诉诸五感的感性美，打造个性化品牌，加速在亚洲和欧洲的发展。

