

2019年7月31日

全球高级品牌“KANEBO” 一整天持续保持滋润的身体乳 “KANEBO BODY LIPID WEAR”面世

株式会社佳丽宝化妆品

2019年11月6日，佳丽宝化妆品旗下的全球高级品牌“KANEBO”将推出一整天保持滋润的身体乳“KANEBO BODY LIPID WEAR”。外盒首次限定采用了阿曼达·莎德弗斯（Amanda Shadforth、摄影家、艺术家、造型师）的设计。

另外，两款现有商品也采用了阿曼达的设计，作为数量限定商品发售（3类3个品种、6,000~8,000日元〈不含税〉）。



发售背景

自“KANEBO”品牌诞生以来，一直坚持开发触感好、香气怡人、能带来愉悦感受的产品。其中，尤其是“KANEBO FRESH DAY CREAM”和“KANEBO NIGHT LIPID WEAR”这两款产品，均从“胎脂”中获得灵感而开发，婴儿油呵护配方*的乳霜，以其水漾触感、感受到滋润的绝佳保湿感等特点博得好评，如今已经成长为具有品牌象征意义的商品。

此次开发的“婴儿油呵护配方 FOR BODY”，是以婴儿油呵护配方*为基础，专为身体乳调配而成，推出了身体乳“KANEBO BODY LIPID WEAR”。由此，“KANEBO”为日常护理提出新建议，使顾客在日常护理身体的短暂片刻获得舒适感。

首次限定的外盒采用了阿曼达的设计。既有的两款乳霜也使用同样的设计，并作为数量限定商品而发售，希望成为热议话题。

* 从包裹婴儿稚嫩肌肤的“胎脂”中获得灵感，1995年佳丽宝自主开发的乳霜配方。

商品特長

“KANEBO BODY LIPID WEAR”是仿佛与肌肤融为一体，一整天持续保持滋润的身体乳。采用将固体油与液状油调整至绝妙平衡状态的“婴儿油呵护配方 FOR BODY”。提升肌肤贴合度，以滋润的防护膜一整天守护肌肤，使肌肤充满滋润不禁令人想要触碰。香型以茶花香（teatopia）为基调，带来充满清新感的香味。

宣传活动



阿曼达是摄影家、艺术家兼造型师，本次将以她设计的3件商品为中心，开展宣传活动。根据“NURTURE~以爱培育~”的设计主题，体现了以爱培育的美丽与温柔。

◆ 商品概要 ◆

* 标示价格为日本国内的厂家建议零售价 (不含税)

商品名称、容量、价格	特点
KANEBO BODY LIPID WEAR 150mL、6,000 日元	仿佛与肌肤融为一体，一整天持续保持滋润的身体乳。 ● 婴儿油呵护配方 FOR BODY ● Hydra 复合植物成分 BD 配方 (保湿) 茯苓菌提取物、枇杷叶提取物、水芥菜 (西洋菜提取物)、西洋梨汁发酵液、 α -EG (乙基 α -葡萄糖苷)、甘油 ● 以茶花香为基调的充满清新香味 <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  〈首次限定设计〉 </div> <div style="text-align: center;">  〈通常商品〉 </div> </div>
KANEBO FRESH DAY CREAM 阿曼达·莎德弗斯 限量版 数量限定 40mL、6,000 日元	关注早晨肌肤的乳霜。保护肌肤抵御白天的干燥和紫外线，带来水灵滋润、柔嫩紧致的感受。 ● 婴儿油呵护配方* ● SPF15、PA+++ ● 早晨复合植物成分配方 (保湿) 蜀葵根提取物、黄金洋甘菊提取物 (岛寒菊提取物)、墨角藻提取物、甘油 ● 早晨花园的香味 <div style="text-align: center;">  〈限量版设计〉 </div>
KANEBO NIGHT LIPID WEAR 阿曼达·莎德弗斯 限量版 数量限定 40mL、8,000 日元	关注夜晚肌肤的乳霜。温柔呵护白天受到干燥和紫外线侵袭的肌肤，保护肌肤在睡眠时不受干燥伤害，赋予肌肤柔嫩紧致的感受。 ● 婴儿油呵护配方* ● 夜晚复合植物成分配方 (保湿) 甜茶提取物 (甜叶悬钩子提取物)、甘草酸二钾 (甘草酸 2K)、苦橙皮提取物、甘油 ● 虎耳草花束的香味 <div style="text-align: center;">  〈限量版设计〉 </div>

※ 从包裹婴儿稚嫩肌肤的“胎脂”中获得灵感，1995年佳丽宝自主开发的乳霜配方。

· SPF 是表示保护皮肤免受紫外线 B 波影响的效果指数，PA 是表示保护皮肤免受紫外线 A 波影响的效果分类。SPF 和 PA 是根据国际标准，在每 1cm² 涂上 2mg 后测量到的数值。请将此作为选择商品时的大致标准。搭配其他防紫外线产品使用时效果更佳。

◆发售日期和主要发售店铺◆

日本：2019 年 11 月 6 日／百货店、部分化妆品专营店

海外：因地区而异

【参考】

花王于 2018 年 5 月为集团的化妆品事业制定了“新全球战略组合”，以此作为化妆品事业的新成长战略支柱。从佳丽宝化妆品、苏菲娜、珂润、e'quipe、Molton Brown 这 5 个化妆品事业体中选出 11 个全球强化战略品牌。融合了花王集团独有的确着证据和诉诸五感的感性美，打造个性化品牌，加速在亚洲和欧洲的发展。

