

2019年7月31日

全球高级品牌“KANEBO” 来自巅峰系列“THE EXCEPTIONAL”的底妆产品面世

株式会社佳丽宝化妆品

2019年11月6日，佳丽宝化妆品旗下的全球高级品牌“KANEBO”巅峰系列“THE EXCEPTIONAL”将推出底妆产品（2类7个品种、12,000~20,000日元〈不含税〉）。通过发售打造崇高美丽肌肤的底妆产品，提升其作为全球高级品牌的地位。

KANEBO THE EXCEPTIONAL

“KANEBO”是2016年9月问世的全球高级品牌。面向积极的女性，不断扩充了护肤、彩妆系列产品。2018年秋季，品牌开始发售巅峰系列“THE EXCEPTIONAL”。该系列凝聚了佳丽宝化妆品多年来的技术与经验，以上乘的品质和舒适的使用感等特点博得了高度评价，作为品牌的巅峰系列发挥着存在感。

这次，“THE EXCEPTIONAL”将全新推出底妆产品。倡导“不完美的崇高美”实现更高境界的美，从而提升其作为全球高级品牌的地位。

新商品的主要特点



“KANEBO THE FOUNDATION”的浓密膏体舒适地贴合肌肤，是一款能让肌肤展现崇高美丽的粉底霜。采用“转换效果配方”，有效遮盖色差和凹凸等目标部位的同时，又不会在无需遮盖的部位过度展开。而且还基于光的三原色原理，添加了红、蓝、绿的珠光，各种珠光重叠交汇，演绎出宛如极光一般闪动且庄重的透明感。



◆商品概要◆

* 标示价格均为厂家建议零售价 (不含税)

商品名称、种类、容量、价格	特点
KANEBO THE CREAM FOUNDATION 共 6 种颜色、各 30mL、20,000 日元	想遮盖的地方遮盖得很好，不需要的地方不会过厚堆积，仿佛融入肌肤一样贴合的粉底霜。不均一的涂膜能体现出每个人的个性，打造不完美的崇高美。 ○转换效果配方 ○THE EXCEPTIONAL 系列均添加了复合透明植物成分 (保湿) 西洋梨汁发酵液、α-EG (乙基 α-葡萄糖苷)、甘油、水芥菜 (西洋菜提取物)、汉荖鱼腥草提取物 ○婚礼花束香型 ○SPF15 · PA++ (仅 OCHRE A 为 SPF10 · PA++) 
KANEBO THE PRIMER 1 种颜色、27mL、12,000 日元	能贴合每个人不均一的毛孔和凸凹，令肌润泽透明的美容液 · 妆前底乳。 ○转换结构凝胶配方 能结合肌肤凹凸自由变形紧密贴合，从而打造光滑肌肤 ○THE EXCEPTIONAL 系列均添加了复合透明植物成分 (保湿) 西洋梨汁发酵液、α-EG (乙基 α-葡萄糖苷)、甘油、水芥菜 (西洋菜提取物)、汉荖鱼腥草提取物 ○婚礼花束香型 ○SPF10 · PA+ 

· SPF 是表示保护皮肤免受紫外线 B 波影响的效果指数，PA 是表示保护皮肤免受紫外线 A 波影响的效果分类。SPF 和 PA 是根据国际标准，在每 1cm² 涂上 2mg 后测量到的数值。请将此作为选择商品时的大致标准。搭配其他防紫外线产品使用时效果更佳。

◆发售日期和主要发售店铺◆

日本：2019 年 11 月 6 日 / 百货店、部分化妆品专营店

海外：因地区而异

【参考】

花王于 2018 年 5 月为集团的化妆品事业制定了“新全球战略组合”，以此作为化妆品事业的新成长战略支柱。从佳丽宝化妆品、苏菲娜、珂润、e'quipe、Molton Brown 这 5 个化妆品事业体中选出 11 个全球强化战略品牌。融合了花王集团独有的确着证据和诉诸五感的感性美，打造个性化品牌，加速在亚洲和欧洲的发展。

