

<新闻通稿>

本文是日本国内新闻通稿的中文译稿

2019年11月1日

Fine Fiber
Technology

纤纤细丝[※]，改变护肤方式

“Fine Fiber Technology”首次实现商品化

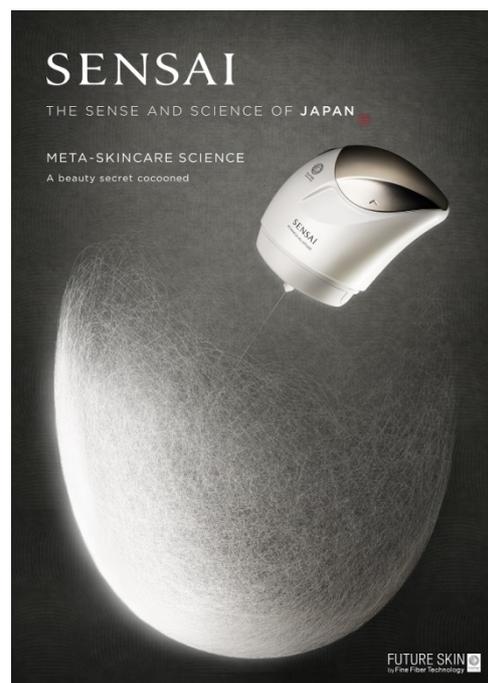
SENSAI 开启此系列产品在日本及欧洲的销售

株式会社佳丽宝化妆品

佳丽宝化妆品旗下的超高端品牌 SENS AI，即将发售“丝光溢彩 蓓优密美丝膜”护肤系列。该系列包含了3款产品：美容液：12,000日元；高性能小型仪器：50,000日元；化妆液：8,000日元（上述均为税前价格）。这是花王集团首次将通过仪器直接在肌肤上喷洒超细纤维并形成积层型超细薄膜的技术“Fine Fiber Technology”成功应用于产品开发。由小型高性能仪器喷洒形成的超细薄膜与美容液配合使用，开创了全新的夜间护肤方式。

该系列产品将于2019年12月4日在日本先行发售，并从2020年2月起在以欧洲为中心的海外市场陆续发售。能使人联想到小石丸蚕丝的纤纤细丝[※]，形成超细薄膜并覆盖肌肤，使肌肤的湿润环境在睡眠中得以持续。由此，向世界推出这一被称为“META-SKINCARE SCIENCE”的护肤新方式。

※指从喷嘴器中喷出的丝线状化妆液



发售目的

SENS AI 是佳丽宝化妆品在以欧洲为中心的40多个国家推出的超高端品牌。作为花王集团在化妆品领域的领军品牌，SENS AI 自今年9月起在日本展开销售活动，并预定于2020年登陆中国。

此次 SENS AI 所推出的产品，将充分展现“THE SENSE AND SCIENCE OF JAPAN”的品牌理念，把运用了花王集团最前沿技术“Fine Fiber Technology”的护肤方式，以“META-SKINCARE SCIENCE”这一概念推向世界，以期如同该品牌在欧洲普及的“双重清洁，双重保湿”的美容习惯一样深入人心。由此，将主打“日本美学与先进科技之融合”的品牌形象更加明确化，并进一步提升市场地位和品牌价值。

产品特点

此次发售的，是夜间护肤之后，由两个额外添加步骤完成的特别护理用商品系列。由小型高性能仪器喷洒形成的超细薄膜与美容液配合使用，开创了全新的夜间护肤方式。

进行通常的夜间护肤程序后，首先让肌肤充分吸收“丝膜美容液”。再将“丝膜化妆液”装入“丝膜喷膜器”（小型高性能仪器），通过仪器将其细腻喷洒于肌肤表面。此时如同小石丸蚕丝般的纤纤细丝[※]会在肌肤上形成超细薄膜，并逐渐变得透明。此后，薄膜能在睡眠中长时间紧密贴合肌肤，如同与其成为一体。在翌日清晨揭开薄膜的之前，肌肤整晚处于湿润的环境之中，避免源于干燥的伤害。

※指从喷膜器中喷出的丝线状化妆液

事业拓展

“丝光溢彩 蓓优密美丝膜”系列将于2019年12月4日在日本的店铺先行发售。2020年2月起在英国 Harrods 百货和法国 Le Bon Marché 百货开启销售，之后亦会陆续扩大销售区域。此外，跨境电商将于2020年春季开始销售，同时免税店的销售开展也已进入了日程。借助 SENSAI 作为国际化品牌的优势，新的护肤习惯将得以普及。

◆ 商品概要 ◆

商品名・容量・价格	商品特长
<p>丝光溢彩 蓓优密美丝膜美容液 40mL 本体：12,000 日元（不含税） 替换装：11,500 日元（不含税）</p> <p>SENSAI Biomimesis Veil Effector</p>	<p>令肌肤维持润泽的美容液。质感犹如顺滑丝绸的精华液，能够渗透到肌肤并被其完全吸收。</p> 
<p>丝光溢彩 蓓优密美丝膜喷膜器 1 种・50,000 日元（不含税）</p> <p>SENSAI Biomimesis Veil Diffuser</p>	<p>能够喷洒“丝膜化妆液”的小型高性能仪器。与“丝膜化妆液”配合使用，可在肌肤上喷洒形成轻盈柔和，随肌张力弛而动的超细薄膜。</p> <p>【规格】 重量：230g 供电方式：干电池型 7 号电池 2 节（另售）</p> 
<p>丝光溢彩 蓓优密美丝膜化妆液 9mL・8,000 日元（不含税）</p> <p>SENSAI Biomimesis Veil Potion</p>	<p>能够形成与肌肤一体化般超细薄膜的化妆液。装入“丝膜喷膜器”中并喷洒于肌肤表面，可以形成超细薄膜。</p> 

◆ 发售日期 ◆

日本：2019 年 12 月 4 日起在伊势丹新宿店、阪急梅田本店开始销售。

2019 年 12 月 20 日起在 JR 名古屋高岛屋开始销售。

海外：2020 年 2 月起在英国 Harrods 百货、法国 Le Bon Marché 百货发售，
之后在海外的百货店美容专柜陆续开始销售。

跨境电商的销售预计于 2020 年春季开始。

(完)

【参考】

作为化妆品事业新的成长战略的支柱，花王集团于 2018 年 5 月确立了“新全球战略组合”。在佳丽宝化妆品、苏菲娜、珂润、Équipe、Molton Brown 等 5 个化妆品事业体中甄选 11 个战略品牌，构成“G11 全球战略组合”。以效果实证这一集团优势，融合诉诸五感的感性美，打造品牌个性并加速培育包括日本在内的亚欧市场。

